

**DUPLICAT**



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ROMPETROL

### “Actualizare date personale Rompetrol Go”

12.08.2024 – 04.11.2024

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara „Actualizare date personale Rompetrol Go” (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfășurata de catre Rompetrol Downstream S.R.L. (denumit in continuare “Organizatorul”), cu sediul social in București, Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, înregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1716/2000, având cod unic de înregistrare CIF RO 12751583.
- 1.2. Prin înscrierea in Campanie, Participantii isi asuma obligatia respectarii termenilor si conditiilor prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.rompetrol.ro>, in sectiunea aferenta Campaniilor din cadrul programului Rompetrol Go. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat (citit) de catre participanti in toate statiile Rompetrol.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la data prevazuta in actele aditionale subsecvente. Modificarile vor fi facute publice prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.5. Mecanismul prezentei Campanii va fi efectuat si implicit asigurat de catre OMNIPERFORM SRL cu sediul social in Sos. Gheorghe Ionescu Sisesti 98D, Bucuresti, sector 1, înregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J40/4226/2022, cod unic de înregistrare 36391228, denumita in continuare “Agentia Digitala”.
- 1.6. Agentia Digitala va fi numita in continuare “societatea implicata in organizarea Campaniei”.
- 1.7. Tragerile la sorti, contactarea castigatorilor si expedierea premiilor vor fi asigurate de catre Mediaposte Hit Mail cu sediul social in STr. Siriului nr. 42-46, et.3, Bucuresti sector 1, înregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/8295/2000, C.U.I. RO13351917 (denumita in continuare “Agentia”).

#### SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv prin intermediul aplicatiei Rompetrol Go, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament precum si Regulamentul Programului Rompetrol Go („Programul”), accesibile public, conform prevederile de la art. 1.3. din Regulament.

#### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 12.08.2024 – 04.11.2024 (denumita in continuare “Perioada Campaniei”).
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin acte aditionale la Regulament, modificarile urmand a fi facute publice in acord cu prevederile de la art. 1.4. din Regulament.

#### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa exclusiv membrilor Programului de loialitate ( înscrisi in Program anterior datei de lansare a Campaniei ), care au cont in cadrul aplicatiei Rompetrol Go.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
  - a) Persoanele fizice care nu sunt membri in programul Rompetrol Go;
  - b) Persoanele juridice care achizitioneaza carburant utilizand un card sau un alt dispozitiv Fill&Go Business;
  - c) societatile implicate in organizarea Campaniei si prepusii acestora (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati);
  - d) societatile din grupul KazMunayGas International si prepusii acestora (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati);
  - e) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - f) agentii care opereaza Statiile de distributie carburant Rompetrol, francizatii societatii Rompetrol Downstream SRL care opereaza Statiile de distributie carburanti proprii sub franciza Rompetrol si prepusii acestora (inclusiv, inasa

DUPLICAT

- fara a se limita la angajati). Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care prepusii o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- g) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – e) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - h) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei.

## SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

### Definitii termeni:

- 5.1. **Aplicatia Rompetrol Go:** Aplicatie ce poate fi instalata pe dispozitive mobile avand sistemul de operare iOS sau Android, in scopul inrolarii si al participarii in Campanie, fara a se limita la acestea. Aplicatia mobila poate fi descarcata din Google Play sau AppStore, dupa caz.
- 5.2. **Card Rompetrol Go:** Cardul care confera detinatorului titlul de membru al programului de loialitate Rompetrol Go. Cardul poate fi atat fizic cat si virtual, in aplicatie.
- 5.3. **Card Rompetrol GO+/Fill&Go Personal:** Cardul cu cip care confera titlul de client Rompetrol GO+/Fill&Go Personal Credit sau Debit detinatorului, in functie de tipul de card.
- 5.4. **Formular de inrolare electronic:** Formularul completat si transmis prin intermediul Aplicatiei Rompetrol Go de catre Utilizator, pe baza caruia Rompetrol creaza un cont on-line, individual si usor accesibil. Utilizatorul va primi ulterior inregistrarii o serie de card virtual.
- 5.5. **Formular de actualizare date personale:** formular disponibil in cadrul sectiunii dedicate campaniei din cadrul aplicatiei Rompetrol Go, prin care Participantul se poate inscrie prin actualizarea datelor personale (nume, prenume, numar de telefon, adresa de email).
- 5.6. **Participant in cadrul campaniei este definit ca fiind:** persoana fizica care beneficiaza de calitatea de membru al Programului si care indeplineste conditiile de participare in cadrul campaniei prin completarea formularului de actualizare date personale. DCompletarea/ acceptarea/ semnarea formularului de inscriere in Program se poate face exclusiv electronic.
- 5.7. **Numarul de Infoline:** 0800 0800 08 / 12, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat.

### Mecanism si modalitatea de participare:

5.8. Campania este organizata si se desfasoara exclusiv in cadrul programului de loialitate Rompetrol Go, pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei Rompetrol Go, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

5.8.1. Participantii care sunt inscrisi in cadrul programului de loialitate anterior datei de lansare a Campaniei si au cont in cadrul aplicatiei Rompetrol Go, pentru a participa la Campanie trebuie:

- sa aiba instalata pe telefon cea mai recenta versiune a aplicatiei Rompetrol Go, disponibila incepand cu data lansarii campaniei;
- sa fie de acord cu termenii si conditiile aferente aplicatiei Rompetrol Go;
- sa acceseze formularul de actualizare date personale disponibil in sectiunea de campaniei din cadrul aplicatiei mobile si sa introduca datele personale (nume, prenume, numar de telefon, adresa de email) actualizate;
- sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal pentru participarea la concursuri si tombole, asa cum a fost acordata prin debifare direct din aplicatie in sectiunea „Contul meu”. Acordul poate fi retras dupa participarea la acest concurs la fel de usor cum a fost acordat, in cazul in care participantul nu doreste sa-i mai fie prelucrate datele pentru la viitoare concursuri prin debifare direct din aplicatie in sectiunea „Contul meu”, la „modifica acorduri”;
- sa finalizeze procesul de actualizare a datelor prin apasarea butonului „Trimite”;

5.8.2. Participantii care sunt inscrisi in cadrul programului de loialitate, au card fizic Rompetrol Go /Rompetrol GO+ insa nu au cont in cadrul aplicatiei Rompetrol Go, pentru a participa la Campanie trebuie sa:

- descarce aplicatia Rompetrol Go din Google Play sau App Store;
- completeze formularul de creare cont electronic din cadrul aplicatiei Rompetrol Go. Pentru a putea asocia cardul fizic contului nou creat in aplicatie, participantul trebuie sa completeze formularul cu aceleasi date din formularul completat pentru obtinerea cardului fizic si sa asocieze seria acestuia, prin introducerea manuala a seriei cardului. I se va genera apoi un card virtual corespunzator;
- sa fie de acord cu termenii si conditiile aferente aplicatiei Rompetrol Go;



- sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal pentru participarea la concursuri si tombole, prin bifarea acestei optiuni in momentul crearii contului, optiune care poate fi retrasa prin debifare direct din aplicatie, in sectiunea „Contul meu”, la „modifica acorduri”. Retragerea acordului de prelucrare a datelor in scopul anterior enuntat va putea fi realizata oricand, , in cazul in care participantul nu doreste sa-i mai fie prelucrate datele pentru viitoare concursuri.
- sa finalizeze procesul prin apasarea butonului „Trimite”;

5.9. Utilizatorii aplicatiei mobile daca doresc sa-si actualizeze datele fara ca acestea lor sa fie prelucrate pentru participarea la prezentul concurs, trebuie sa urmeze pasii descriși mai sus si sa nu bifeze acordul de prelucrare a datelor lor pentru participarea la concursuri si tombole.

5.10. Optional, cu acest prilej fara a conditiona in vreun fel participarea la concurs, participantii pot considera sa verifice si optiunile de consimtamant in formularul dedicat actualizarii de date personale sau in sectiunea „Contul meu” la „modifica acorduri” de exemplu pentru primirea de oferte personalizate si notificari in cadrul aplicatiei mobile.

5.11. Organizatorul nu va fi responsabil pentru erorile in datele furnizate de catre Participant in momentul completarii formularului din aplicatie, indiferent de momentul in care a fost completat acest formular. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii acestora in vederea acordarii premiilor de tip voucher.

5.12. Pentru tragerea la sorti in urma careia vor fi alocate premiile campaniei, va fi luata in considerare doar prima actualizare a datelor personale.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Nr. Crt	Denumire Premiu	Pret de vanzare normal, RON inclusiv TVA	Volum	Valoare totala premii RON , TVA inclus	Perioada valabilitate
1	Card carburant 200 RON	200	120	24000	31.05.2025
2	Card carburant 5000 RON	5000	1	5000	31.12.2025
Valoare totala premii				29.000	

6.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei va fi de maxim 29.000 RON (TVA inclus).

6.3. Premiile constand in carduri de carburant au valabilitate pe perioada determinata, conform Art 6.1. Optional, valabilitatea cardurilor poate fi prelungita prin semnarea unui contract nominal Rompetrol GO+, conform instructiunilor ce insotesc acest card la inmanare catre castigator(i).

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

6.5. Un participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu, pe baza tragerilor la sorti conform planificarii detaliate in Art 7.1.

## SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile constand in carduri de carburant se vor acorda in urma unor extrageri desfasurate de catre Agentie in conformitate cu prezentul Regulament, dupa cum urmeaza:





Nr Crt	Premii acordate	Inscrieri eligibile, efectuate in perioada:	Tragere la sorti se va face in perioada
1	20 carduri x 200 RON	12.08- 23.08.2024	26.08 – 30.08.2024
2	20 carduri x 200 RON	12.08- 06.09.2024	09.09 – 13.09.2024
3	20 carduri x 200 RON	12.08- 20.09.2024	23.09 – 27.09.2024
4	20 carduri x 200 RON	12.08- 04.10.2024	07.10 – 11.10.2024
5	20 carduri x 200 RON	12.08- 18.10.2024	21.10 – 25.10.2024
6	20 carduri x 200 RON	12.08- 04.11.2024	05.11 – 08.11.2024
7	1 card x 5000 RON	12.08- 04.11.2024	05.11 - 08.11.2024

7.2. Extragerea se va realiza folosind un software de extragere aleatorie a castigatorilor si a rezervelor dintr-o baza de date ce contine toti Participantii care au indeplinit conditiile de participare la campanie conform Art 5.8.

7.3. In cadrul celor 6 trageri la sorti saptamanale se vor desemna cate 20 castigatori si 10 rezerve, iar pentru marele premiu se va extrage 1 potential castigator si 2 rezerve.

7.4. Un participant la campanie, identificat printr-un numar de telefon unic, poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei. Castigatorii cardurilor de 200 de RON nu vor mai fi inscrisi la extragerile ulterioare.

7.5. Organizatorul, prin intermediul Agentiei Digitale, va contacta Participantii desemnati castigatori, in termen 5 zile de la data desemnarii acestora, pe numarul de telefon mobil cu care s-au inscris in aplicatia Rompetrol Go, printr-un un SMS cu un link securizat, catre o pagina web unde trebuie sa completeze datele necesare pentru procesul de inmanare a premiului, in termen de 3 zile de la momentul primirii SMS-ului.

Pentru validare, participantul trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

- sa acceseze linkul primit;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de email;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- sa furnizeze o copie a actului de identitate - in cazul castigatorului premiului cel mare, care are o valoare impozitabila.

7.6. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. In cazul in care participantul este invaldat, Organizatorul va trece la contactarea rezervei, urmand sa parcurga aceeasi pasi de validare.

7.7. In situatia in care un participant, din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon mentionat de catre participant in aplicatia Rompetrol Go.

7.8. Daca pasii de validare electronica au decurs corespunzator, Agentia va expedia premiul, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data finalizarii intregului proces de validare, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Curierul va preda premiul castigatorului validat iar castigatorul are obligatia semnarii procesului verbal de predare.

7.9. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat si/sau poate fi livrat doar pe teritoriul Romaniei.

7.10. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri), in intervalul orar 09:00-17:00.

7.11. Livrarea tuturor premiilor se va face prin intermediul unor agenti curieri, folosind servicii de curierat rapid contractate de catre Organizator. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru modul in care firma de curierat manipuleaza premiile. Odata inmanat premiul catre curier, Organizatorul este exonerat de orice responsabilitate.

7.12. In cazul in care un castigator nu poate intra in posesia Premiului (ex. adresa de livrare furnizata gresit in procesul de validare), acesta va fi sters din lista castigatorilor si va fi invalidat din Campanie.

7.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati (potential) castigatori/rezerve nu indeplinesc toate conditiile (inclusiv de validare), urmand ca premiul neatribuit sa ramana la dispozitia Organizatorului.

7.14. Validarea, respectiv invalidarea rezervelor pentru premiul cel mare se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care niciuna dintre cele 2 rezerve extrase nu poate fi validata, din motive independente de Organizator, premiul va ramane in posesia acestuia.



7.15. Anunțarea castigatorilor se va realiza și prin publicarea pe website-ul [www.rompetrol.ro](http://www.rompetrol.ro) în termen de maximum 15 de zile lucratoare de la data fiecărei extrageri.

**Alte detalii referitoare la premiile acordate:**

7.16. Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie niciun participant ori se înscriu mai puțini participanți decât numărul Premiilor, atunci Premiul Campaniei ramaș neatribuit va ramaș la dispoziția Organizatorului.

7.17. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea Premiului astfel castigat și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

**SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII**

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului.

8.2. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii castigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor castigatori.

8.3. Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a Premiilor sau după termenul de revendicare prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Răspunderea Organizatorului cu privire la acordarea Premiilor și Produselor promotionale este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.4. Organizatorul Campaniei și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite în crearea contului în aplicația Rompetrol Go;
- b) Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme ce pot apărea la participare în Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care dorește să participe în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
- c) Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- d) Situațiile în care consumatorii nu achiziționează din stațiile participante în Campanie;
- e) Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce gazduiesc aplicația, cât și alte servicii de care funcționalitatea aplicației este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, aplicația nu poate fi accesată în vederea participării în Campanie.

8.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară Campania. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, conturile aferente acestor participanți se vor anula.

8.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei și/sau imaginea Organizatorului.

8.7. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- a) participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b) participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
- c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

8.8. Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

- a) sunt exonerati de către castigatori, în limita maximă permisă de lege, acordul de voință al acestora fiind dat prin simplă participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu Premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vatamări corporale și/sau vatamări ale sănătății, respectiv vatamări sau daune aduse patrimoniilor;
- b) nu sunt răspunzători, în limita permisă de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terți în legătură cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.



## SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Pentru premiul cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea accesarii Talonului digital sau a consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

## SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei interne privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

10.2. Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform art. 24 din GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal prin website-ul Campaniei ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie.

### Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

10.3. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f))

- a) organizarea si inscrierea in Campaniei a clientilor doritori sa participe prelucrarea datelor se face in baza consimtamantului persoanelor vizate.
- b) pentru derularea Campaniei si acordarea premiilor prelucrarea datelor dumneavoastra se face in baza (derularii unui contract) respectiv in baza prezentului regulament.
- c) Pentru acordarea premiilor catre castigatori in baza prezentului regulament.
- d) Pentru plata impozitelor si taxelor in baza obligatiei legala.
- e) Pentru publicarea numelui castigatorului pe website, obligatie legala.
- f) In scopuri statistice respectiv prelucrarea se face in baza (interesului legitim al operatorului).
- g) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, investigarea oricaror fraude; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
- h) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

10.4. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca Premiile oferite.

### Datele cu caracter personal prelucrate

- a) acordul persoanei vizate cu privire prelucrarea datelor privind participarea la tombole si concursuri;
- b) date privind inscrierea conform campaniei (actualizare date personale, data si ora);
- c) tipul si valoarea premiilor acordate;
- d) nume prenume, alte date de identificare si de contact din aplicatia mobila;
- e) CNP-ul pentru plata taxelor si impozitelor aferente acordarii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei;
- f) Adresa de corespondenta si date act de identitate pentru inmanarea premiilor castigatorului.





#### Surse si destinarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru participanti:

10.5. Rompetrol Downstream SRL prelucreaza datele cu caracter personal pe care ni le furnizeaza participantii in mod direct, prin intermediul aplicatiei mobile. Datele cu caracter personal aferente aplicatiei mobile sunt prelucrate in conformitate cu Nota de informare regasita in sectiune „Contul meu” , prin accesarea butonului „Nota de Informare” din aplicatia mobila.

Putem dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- a) partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Omniperform SRL Agentia Digitala);
- b) altor societati din grupul KMG International;
- c) furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a aplicatiei (cum ar fi Agentia Digitala);
- d) furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. cu care Organizatorul sau in speta, Agentia Digitala are incheiate acorduri de persoane imputernicite;
- e) autoritati publice;
- f) alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul KMG International din care face parte si Rompetrol Downstream S.R.L., daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim) sau daca presteaza servicii pentru Rompetrol Downstream.

#### Transferul datelor cu caracter personal:

10.6. In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE), asigurandu-se un nivel de confidentialitate si securitate corespunzator, in acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

#### Durata de pastrare a datelor:

10.7. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate exclusiv pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de maximum 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul ar putea avea diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de 5 ani.

#### Drepturile persoanelor vizate:

10.8. Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata.

Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
  - i. acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
  - ii. si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - iii. datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - iv. datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;
- d) **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De

asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica;

e) **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:

i. in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;

ii. in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;

iii. in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

iv. in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata;

f) **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format "CSV"). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

g) Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele 11.11 - 11.14 de mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

**In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondenta:** Piata Presei Libere nr. 3-5, City Gate Northern Tower, et. 2, Sector 1, Bucuresti (Rompotrol Downstream S.R.L.)

**Email:** [dataprotection@rompetrol.com](mailto:dataprotection@rompetrol.com)

De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului) pentru prelucrarile efectuate prin website/aplicatia mobila utilizand setarile relevante, sau sau folosind datele de contact/mecanismele de comunicare disponibile in website.

h) **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

**Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

[anspdcpc@dataprotection.ro](mailto:anspdcpc@dataprotection.ro)

## **SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

11.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen la initiativa Organizatorului sau in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

## **SECTIUNEA 12. LITIGII**

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

## **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprezibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o-situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este





13.2. Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acestuia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

13.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- d) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

#### **SECTIUNEA 14. SESIZARI**

14.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail: [infoline@rompetrol.com](mailto:infoline@rompetrol.com) sau (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline : 0800 0800 08 / 12, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat sau, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la incetarea Perioadei Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio astfel de solicitare/ reclamatie.

Tehnoredactat și autentificat de notarul public Ianachievici Andra-Mihaela din cadrul Societății Profesionale Notariale "Durnescu și Asociații" într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial, părții fiindu-i eliberate duplicate, în condițiile legii

**ROMPETROL DOWNSTREAM SRL**  
Prin reprezentanți

**Director General**  
**Bauyrzhan Nugumanov**  
*S.S. Indescifrabil*

**Director Economic**  
**Emilia Voiculescu**  
*S.S. Indescifrabil*